

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**  
(Финансовый университет)

**Уральский филиал Финуниверситета**

Кафедра «Экономика, финансы и управление»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Уральского филиала  
Финуниверситета



Д.А. Циринг  
«22» февраля 2023 г.

Калмакова Н.А.

**БИЗНЕС-АНАЛИЗ**

**Рабочая программа дисциплины**

Для студентов, обучающихся по направлению 38.04.01 Экономика  
Направленность «Финансовый анализ и оценка инвестиционных решений»

*Рекомендовано Ученым советом  
Уральского филиала Финуниверситета  
(Протокол № 50 от «21» февраля 2023 г.)*

*Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и управление»  
(Протокол № 06 от «14» февраля 2023 г.)*

Челябинск, 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине.....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
4. Объём дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	4
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий .....	5
5.1. Содержание дисциплины.....	5
5.2 Учебно-тематический план.....	7
5.3 Содержание семинаров, практических занятий.....	7
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	8
6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	8
6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	9
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	14
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....	23
9. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	23
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	23
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	24
12. Описание материальной базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	24

## 1. Наименование дисциплины

Учебная дисциплина «Бизнес-анализ».

## 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения (знания, умения) по дисциплине соотнесенные компетенциями /индикаторами достижения компетенции
ПК-3	Способность прогнозировать основные финансово-экономические показатели деятельности коммерческих организаций с целью оценки последствий принимаемых финансовых решений	1. Владеет методами формирования финансового плана и критериев мониторинга его выполнения	<b>Знать</b> методы формирования финансового плана и критерии мониторинга его выполнения; <b>Уметь</b> формировать финансовый план и осуществлять выбор критериев мониторинга его выполнения
		2. Составляет прогноз денежного потока и других ключевых финансовых индикаторов	<b>Знать</b> современные методы анализа денежного потока и других ключевых финансовых индикаторов; <b>Уметь</b> профессионально выбирать применять методы анализа денежного потока и других ключевых финансовых индикаторов
		3. Владеет методами оптимизации финансового плана, бизнес-планирования и прогнозирования	<b>Знать</b> методы оптимизации финансового плана, бизнес-планирования и прогнозирования; <b>Уметь</b> профессионально применять методы оптимизации финансового плана, бизнес-планирования и прогнозирования
		4. Применяет методики и инструментарий финансового планирования	<b>Знать</b> методики и инструментарий финансового планирования; <b>Уметь</b> профессионально применять методики и инструментарий финансового планирования
ПKN-2	Способность осуществлять постановку проектно - исследовательских задач,	1. Осуществляет постановку исследовательских и прикладных задач	<b>Знать:</b> методы постановки исследовательских и прикладных задач; <b>Уметь:</b> осуществлять анализ и обработку финансовой информации для оценки эффективности экономических проектов в условиях неопределенности

разработку инновационных проектов, выбор методов, информационных технологий, программных средств для их реализации, создавать методические и нормативные документы	2. Выбирает формы, методы и инструменты реализации исследовательских и прикладных задач	<b>Знать:</b> формы, методы и инструменты реализации исследовательских и прикладных задач; <b>Уметь:</b> обосновывать выбор форм, методов и инструментов реализации исследовательских и прикладных задач
	3. Демонстрирует владение современными информационными технологиями	<b>Знать:</b> формы современных информационных технологий; <b>Уметь:</b> применять современные информационные технологии
	4. Выбирает и использует необходимое прикладное программное обеспечение в зависимости от решаемых задач	<b>Знать:</b> назначение прикладного программного обеспечения в зависимости от решаемых задач; <b>Уметь:</b> обосновывать выбор прикладного программного обеспечения в зависимости от решаемых задач
	5. Разрабатывает методические и нормативные документы на основе результатов проведенных исследований	<b>Знать:</b> основные формы методических и нормативных документов, подготовленных на основе результатов проведенных исследований; <b>Уметь:</b> разрабатывать методические и нормативные документы на основе результатов проведенных исследований

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Бизнес-анализ» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, модуля направленности программы магистратуры подготовки студентов, обучающихся по направлению 38.04.01 «Экономика», направленность программы «Финансовый анализ и оценка инвестиционных решений».

### 4. Объём дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Очная/заочная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в зач.ед./ часах)	Модуль 1 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	<b>3/108</b>	<b>108/108</b>
<b>Контактная работа – Аудиторные занятия</b>	<b>24/12</b>	<b>24/12</b>
Лекции	8/4	8/4
Семинары, практические занятия	16/8	16/8
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>84/96</b>	<b>84/96</b>
Вид текущего контроля	Домашнее творческое задание	
Вид промежуточной аттестации	Зачет	

## **5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий**

### **5.1. Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Теоретические основы бизнес-анализа**

Бизнес-анализ и прагматическая концепция бизнеса. Теория стейкхолдеров как теоретическая база бизнес-анализа, направление стратегического менеджмента и универсальный подход к ведению современного бизнеса. Влияние стейкхолдерского подхода на расширение возможностей экономического анализа. Причины возникновения бизнес-анализа как сферы практической деятельности, научного направления и учебной дисциплины. Бизнес-анализ как закономерный этап эволюции отечественного экономического анализа в условиях цивилизованных рыночных отношений, ориентации на инновационное и устойчивое развитие. Стейкхолдеры коммерческой компании и их требования. Международный институт бизнес-анализа (International institute of business analysis - ИБА) и его свод знаний по бизнес-анализу (Business analysis body of knowledge – «BAВOK»). Место и роль бизнес-анализа в системе управления коммерческой организацией. Функции бизнес-аналитика. Профессиональные компетенции, необходимые бизнес-аналитику. Сущность проблем бизнеса и роль бизнес-анализа в их выявлении и решении.

#### **Тема 2. Сущность бизнес-анализа, его предмет, метод и задачи**

Бизнес-анализ как основа системы взаимодействия коммерческой организации с ее заинтересованными сторонами и обеспечения ее устойчивого развития. Классификация заинтересованных сторон (стейкхолдеров) коммерческой организации. Определение круга ключевых стейкхолдеров на основе оценки степени их влияния на организацию. Виды требований стейкхолдеров. Изучение требований стейкхолдеров. Бизнес – процессы организации, их характеристики и задачи их анализа. Моделирование бизнес-процессов. Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа. Содержание комплексной бизнес-модели компании и необходимость ее аналитического обоснования. Стили построения бизнес – моделей по А. Остервальдеру. Соотношение бизнес-модели и стратегии компании. Бизнес-модель и обеспечение условий устойчивого развития. Предмет и объекты бизнес-анализа. Отличия «экономического» бизнес-анализа от «информационного» бизнес-анализа («системного»). Задачи бизнес-анализа деятельности коммерческой организации. Метод бизнес-анализа и его характерные особенности. Специфика методики и организации бизнес-анализа.

#### **Тема 3. Особенности формирования информационной базы бизнес-анализа**

Традиционные источники информации о деятельности организации.

Информация о товарных и финансовых рынках. Информация о заинтересованных сторонах компании. Информационное обеспечение выявления и анализа требований различных групп стейкхолдеров коммерческих организаций. Классификация требований стейкхолдеров, их документирование и периодическая актуализация. Взаимное информирование коммерческой компании и ее заинтересованных сторон. Информация о внешних условиях осуществления деятельности компании. Источники информации о бизнес-процессах коммерческой организации и ее бизнес-модели. Информационные системы обеспечения бизнес-анализа на основе Business Intelligence или BI решений. Business Intelligence как осуществляемый с помощью специальных технологий процесс сбора 9 многоаспектной информации и превращения её в знания для обеспечения аналитического обоснования мер по эффективному управлению бизнесом. Интегрированная отчетность как источник информации о бизнес-модели организации и о выполнении требований стейкхолдеров в экономической, социальной и экологической сферах.

#### **Тема 4. Методический инструментарий бизнес-анализа**

Традиционные и экономико-математические методы экономического анализа. Контроллинговый инструментарий. Экспертно-эвристические методы качественного анализа. Методы инновационно-инвестиционного анализа. Функционально-стоимостный анализ. Методы маркетингового и конкурентного анализа. Логистический анализ. Бенчмаркинг, прогнозирование и форсайт-анализ. Стратегический анализ. Технический анализ финансовых рынков. Использование сбалансированной системы показателей. Моделирование бизнеса и бизнес-процессов. Вербальные методы качественного анализа. PESTLE – анализ. HEPTALYSIS. MOST-анализ. SWOT-анализ. Анализ пяти сил Портера. CATWOE. Six Thinking Hats. MoSCoW. VPEC-T. SCRS. Blue Ocean Strategy. Toyota A3 Report. GAP-анализ. Theory of Constraints – TOC. Метод CARRDs. Морфологический метод и теория решения изобретательских задач (ТРИЗ).

#### **Тема 5. Роль бизнес-анализа в обеспечении инновационного и устойчивого развития**

Выявление проблем бизнес на основе учета требований стейкхолдеров и обоснование путей их решения при помощи инноваций. Цели и принципы механизма устойчивого развития хозяйствующих субъектов на основе анализа интересов заинтересованных сторон. Критерии оценки эффективности деятельности в области устойчивого развития хозяйствующих субъектов для целей ее мониторинга и анализа. Система показателей для оценки и мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов в экономической, социальной и экологической сферах. Методика анализа факторов, влияющих на устойчивое развитие хозяйствующих субъектов. Устойчивое развитие и рыночная стоимость компании. Формирование и раскрытие в интегрированной отчетности информации о

бизнес-модели и деятельности хозяйствующих субъектов в области устойчивого развития.

### 5.2 Учебно-тематический план

№ п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	аудиторная работа				Самос тоятель ная работа	
			общая, в т.ч.:	лек ции	семинары, практичес кие занятия	занятия в интерактив ных формах		
1.	Теоретические основы бизнес- анализа	19/ 19	3/1	1/-	2/1	2/1	16/18	Опрос, тестирование
2.	Сущность бизнес- анализа, его предмет, метод и задачи	19/ 20	3/2	1/1	2/1	2/1	16/18	Опрос, тестирование, решение задач
3.	Особенности формирования информационной базы бизнес- анализа	22/ 23	6/3	2/1	4/2	2/2	16/20	Опрос, тестирование, решение задач
4.	Методический инструментарий бизнес-анализа	24/ 23	6/3	2/1	4/2	2/2	18/20	Опрос, тестирование, решение задач
5.	Роль бизнес- анализа в обеспечении инновационного и устойчивого развития	24/ 23	6/3	2/1	4/2	4/2	18/20	Опрос, тестирование, решение задач
	В целом по дисциплине	108/ 108	24/12	8/4	16/8	12/8	84/96	
	Итого в %					50/67		

### 5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из раздела 8, 9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Форма проведения занятия
Теоретические основы бизнес-анализа	1. Прагматическая концепция бизнеса и теории стейкхолдеров. 2. Бизнес-анализ как закономерный этап эволюции отечественного экономического анализа. <i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-3</i> <i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-10</i>	Опрос, дискуссия, решение задач
Сущность бизнес-анализа, его предмет, метод и задачи	1. Классификация стейкхолдеров и изучение из требований. 2. Бизнес-процессы, бизнес-модели и стратегия	Опрос, дискуссия, решение

	бизнеса. 3. Предмет и объекты бизнес-анализа. 4. Задачи и метод бизнес-анализа. <i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-3</i> <i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 3-9</i>	задач
Особенности формирования информационной базы бизнес-анализа	1. Традиционные источники информации. 2. Информация о заинтересованных сторонах бизнеса и их требования. 3. Информационные системы обеспечения бизнес-анализа. <i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1,2</i> <i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 2-4, 10</i>	Опрос, дискуссия, решение задач
Методический инструментарий бизнес-анализа	1. Традиционные и экономико-математические методы. 2. ФСА и экспертно-эвристические методы. 3. Прогнозирование и форсайт-анализ. 4. Стратегический и конкурентный анализ. 5. Технический анализ финансовых рынков. 6. Специальные приемы бизнес-анализа. <i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1-3</i> <i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 3-7</i>	Опрос, дискуссия, решение задач
Роль бизнес-анализа в обеспечении инновационного и устойчивого развития	1. Выявление проблем бизнеса и обоснование путей их решений при помощи инноваций. 2. Обеспечение устойчивого развития на базе анализа требований заинтересованных сторон. 3. Формирование и анализ интегрированной отчетности. <i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1,2</i> <i>Рекомендуемые источники из раздела 9: 3-7</i>	Опрос, дискуссия, решение задач

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Форма внеаудиторной самостоятельной работы
Теоретические основы бизнес-анализа	Изучение критики концептуальных основ стейкхолдерского подхода, их сравнение с другими аналитическими концепциями	Работа с учебно-научной и справочной литературой, статистическими сборниками. Поиск информации в Интернете по заданной теме. Подготовка доклада по выбранной теме. Разбор практических ситуаций.
Сущность бизнес-анализа, его предмет, метод и	Аналитическое обеспечение взаимодействия экономических субъектов со своими ключевыми	Работа с учебно-научной и справочной литературой, статистическими



задачи	стейкхолдерами	сборниками. Поиск информации в Интернете по заданной теме. Подготовка доклада по выбранной теме. Разбор практических ситуаций.
Особенности формирования информационной базы бизнес-анализа	Организация сбора информации о требованиях различных групп заинтересованных лиц и формализация этих требований в виде показателей, допускающих количественное выражение	Работа с учебно-научной и справочной литературой, статистическими сборниками. Поиск информации в Интернете по заданной теме. Подготовка доклада по выбранной теме. Разбор практических ситуаций.
Методический инструментарий бизнес-анализа	Обоснованный выбор характерных для бизнес-анализа методов качественного и количественного анализа для решения задач собственного диссертационного исследования	Работа с учебно-научной и справочной литературой, статистическими сборниками. Поиск информации в Интернете по заданной теме. Подготовка доклада по выбранной теме. Разбор практических ситуаций.
Роль бизнес-анализа в обеспечении инновационного и устойчивого развития	Использование стейкхолдерского подхода для оценки эффективности завершенных инновационных проектов	Работа с учебно-научной и справочной литературой, статистическими сборниками. Поиск информации в Интернете по заданной теме. Подготовка доклада по выбранной теме. Разбор практических ситуаций.

## 6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

### Примеры практико-ориентированных заданий

1. Акционеры ПАО «Зенит», ориентируясь на сложившийся в данном секторе рынка уровень рентабельности собственного капитала, поставили на своем годовом собрании перед менеджментом компании задачу в ближайшее время довести уровень этого показателя до 40%. Только при этом условии они согласны в будущем году рассмотреть вопрос о возможности разработки и последующей реализации крупного инвестиционного проекта, связанного с внедрением инновационной технологии и существенным увеличением производственных мощностей компании. Среднегодовая сумма собственного капитала ПАО равна 120 млн. руб. При этом налоговые, ценовые, технологические и сырьевые ограничения, а также конъюнктура на товарном

рынке обуславливают невозможность без осуществления масштабных и долгосрочных инвестиционных проектов по внедрению принципиально новых технологий и расширению производственных площадей добиться реального увеличения фактически достигнутого данной компанией уровня рентабельности продаж – 20% (исчисляемого как отношение чистой прибыли к выручке от продаж). Сложившаяся инфраструктура, ограниченность ресурсов и технологические возможности не позволяют также получать с каждого рубля активов более двух рублей выручки от продаж, притом, что фактическая оборачиваемость активов и в отчетном году составляла 2,0. Используя модель DuPont, необходимо определить сумму заемных и привлеченных средств, которые позволят уже в следующем после отчетного году обеспечить решение поставленной акционерами задачи в условиях обозначенных выше ограничений.

2. Уставный капитал ПАО «Стонкан» составляет 2000 тыс. руб. По требованиям собственников контрольного пакета акций этого общества принято решение о расширении производственных мощностей фирмы при помощи реализации крупного инвестиционного проекта по строительству и запуску нового цеха. Для финансирования этого проекта менеджмент фирмы требует привлечения долгосрочного кредита банка. При этих условиях в следующем году в прогнозируемом балансе будут отражены: I раздел «Внеоборотные активы» - 1200000 тыс. руб.; II раздел «Оборотные активы» - 800000 тыс. руб.; IV раздел «Долгосрочные обязательства» - 1049930 тыс. руб.; V раздел «Краткосрочные обязательства» - 950000 тыс. руб. Чьи еще требования должны быть обязательно учтены для принятия такого решения? Будет ли возможна его реализация? К каким последствиям для ПАО приведет выполнение требований собственников?

3. Акционеры АО «Прогресс» поставили на своем годовом собрании задачу в ближайшее время довести уровень рентабельности акционерного капитала до 45%. При этом условии они согласны в будущем году включить в финансовый план крупный инвестиционный проект по внедрению прогрессивной инновационной технологии и существенному увеличению производственных мощностей компании. Среднегодовая сумма капитала и резервов АО равна 100 млн. руб. При этом налоговые, ценовые, технологические и сырьевые ограничения, а также конъюнктура на товарном рынке обуславливают невозможность без внедрения новой технологии и расширения производственных площадей добиться повышения фактически достигнутого данной компанией уровня рентабельности продаж – 18% (исчисляемого как отношение чистой прибыли к выручке от продаж). Технологические возможности не позволяют также получать с каждого рубля активов более двух рублей выручки от продаж, притом, что фактическая оборачиваемость активов и в отчетном году составляла 2,0. Необходимо определить сумму заемного капитала, которая позволит уже в следующем после отчетного году обеспечить повышение ROE до 45%.

4. Акционеры промышленной компании требуют увеличения в следующем финансовом году прибыли от продаж продукции на 50%. В отчетном году выручка от продаж составила 1 млрд. руб., а фактическая полная себестоимость реализованной продукции – 800 млн. руб. (в том числе 200 млн. руб. условно-постоянных расходов и 600 млн. руб. переменных расходов). При этом условия рыночной конъюнктуры не позволяют изменять ни ассортимент, ни продажные цены на продукцию. Проблематично также рассчитывать и на снижение себестоимости единицы данной продукции в рамках сложившейся производственной программы. Используя методы CVP-анализа, требуется определить – насколько необходимо увеличить объем продаж данного предприятия для выполнения требований акционеров.

5. Главный инженер крупного предприятия химической промышленности во исполнение предписания природоохранной прокуратуры требует приостановки деятельности производственных цехов одной из бизнес-единиц для проведения срочной модернизации их оборудования и установки дополнительных фильтров очистки выбросов в атмосферу. Фактический годовой объем производства этих цехов составляет 1 млн. тонн готовой продукции, реализуемой по цене 7500 руб. за тонну. При этом годовая сумма условно-постоянных расходов равна 3 млрд. руб., а переменных расходов на 1 тонну данного продукта приходится 3200 рублей. Необходимо определить порог рентабельности и запас финансовой прочности, позволяющий определить – насколько предприятие может сократить объем производства и продаж этого вида продукции (в натуральном и стоимостном выражениях) без риска получения убытков?

6. Отечественное предприятие серийно производит и реализует компактные стиральные машины эконом-класса по отпускным ценам - 10 тыс. руб. за единицу. Эти изделия отличаются надежностью и традиционно пользуются устойчивым спросом. Но в последнее время на рынок стали поступать сопоставимые по качеству импортные стиральные машины по ценам в среднем ниже упомянутых на 10%. Спрос на бытовые приборы этого класса далеко не насыщен, но покупатели стали предпочитать изделия зарубежных конкурентов. Чтобы удержаться на рынке, предприятию необходимо снизить цены на свои изделия, однако собственники бизнеса требуют обеспечить сохранение рентабельности продаж по отношению к полной себестоимости продаж на уровне 20%. Требуется определить объем производства и продаж стиральных машин в натуральном выражении, позволяющий выполнить поставленные условия при фиксированной сумме переменных затрат на одно изделие 5 тыс. руб. и установленном лимите общей суммы условно-постоянных расходов в 10 млн. руб.

7. В конце отчетного года в результате взаимодействия с различными группами заинтересованных сторон предприятия были выявлены их следующие требования, которые должны быть выполнены в следующем году: – обеспечить рентабельность продаж на уровне 20%; – довести себестоимость каждой

единицы основных выпускаемых изделий до следующих значений: изделие «А» - 100 тыс. руб., изделие «Б» - 250 тыс. руб.; – довести среднегодовую выработку в расчете на одного работающего до 1400 тыс. руб.; – обеспечить строгое соблюдение предельно допустимого объема годовых выбросов твердых веществ в атмосферу в размере не более 100 тонн; – довести среднемесячную заработную плату работников до 40 тыс. руб. При этом комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия по итогам отчетного года позволил определить фактически достигнутые уровни параметров бизнеса, к которым относятся выявленные требования: – рентабельность продаж 12%; – себестоимость единицы изделия «А» 120 тыс. руб.; 20 – себестоимость единицы изделия «Б» 220 тыс. руб.; – среднегодовая выработка одного работающего 1400 тыс. руб.; – годовые выбросы твердых веществ в атмосферу 800 тонн; – среднемесячная заработная плата одного среднесписочного работника 30 тыс. руб. Требуется: – сгруппировать требования по их ориентации на рост показателей деятельности или на их снижение; – рассчитать уровни невыполнения требований, выявить на этой основе бизнес-проблемы и оценить их масштабы; – обосновать возможные причины возникновения выявленных проблем; – сформулировать аналитические выводы и предложить пути решения выявленных проблем.

8. Отечественное предприятие серийно производит и реализует компактные холодильники эконом – класса по отпускным ценам - 12 тыс. руб. за единицу при себестоимости каждого изделия - 10 тыс. руб. Эти изделия отличаются надежностью и традиционно пользуются устойчивым спросом. После вступления России в ВТО на рынок стали поступать сопоставимые по качеству импортные холодильники по ценам в среднем ниже упомянутых на 12%. Покупатели стали предпочитать изделия зарубежных конкурентов. Чтобы удержаться на рынке, предприятию необходимо снизить цены на свои изделия, однако собственники бизнеса требуют обеспечить сохранение рентабельности продаж по отношению к полной себестоимости продаж на уровне 18%. При какой целевой себестоимости каждого холодильника будут выполнены ценовые требования отечественных покупателей и требования собственников данного предприятия? За счет чего может быть снижена себестоимость холодильников без снижения их качества?

### **Примерная тематика домашнего творческого задания**

1. Теория стейкхолдеров как теоретическое направление стратегического менеджмента и как универсальный подход к ведению современного бизнеса.
2. Зарождение и развитие теории стейкхолдеров;
3. Прагматическая концепция бизнеса и Бизнес-анализ.
4. Теория стейкхолдеров как методологическая основа бизнес-анализа.
5. Бизнес-анализ как закономерный этап эволюции отечественного экономического анализа.

6. Сущность бизнес-анализа и его роль в обеспечении инновационного и устойчивого развития организаций.

7. Международный институт бизнес-анализа (ИВА) и его роль в развитии аналитической профессии.

8. Стейкхолдеры коммерческой компании, их интересы и требования.

9. Аналитическое обоснование отбора ключевых стейкхолдеров компании.

10. Анализ требований ключевых стейкхолдеров компании.

11. Выявление бизнес – проблем и определение путей их решения.

12. Роль бизнес - аналитика в обосновании управленческих решений и направлений развития компании.

13. Классификация заинтересованных лиц и их требований.

14. Информационная база бизнес-анализа.

15. Предмет, метод, объекты, методика и задачи бизнес-анализа.

16. Специфические приемы бизнес-анализа.

17. Бизнес-анализ и формирование интегрированной отчетности компании.

18. Анализ и реинжиниринг бизнес-процессов компании.

19. Сущность бизнес-моделей коммерческих компаний и их типология.

20. Анализ и оценка эффективности бизнес-модели.

21. Соотношение бизнес-модели компании и ее стратегии.

22. Аналитическое обеспечение инновационной деятельности компании.

23. Аналитическое обеспечение устойчивого развития компании.

24. Бизнес-анализ и информационная бизнес-аналитика.

25. Роль «Business Intelligence» (BI) в управлении современным предприятием.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов-магистрантов, по результатам выполнения самостоятельных работ.

Основными формами текущего контроля знаний являются:

- участие в дискуссиях по проблемным темам дисциплины;
- выполнение заданий и их обсуждение.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Оценка знаний студентов-магистрантов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки за работу в семестре/модуле (участие в дискуссиях и т.д.);
- оценки, полученной на зачете.

Оценка знаний по 100-балльной шкале реализуется в соответствии с критериями балльно-рейтинговой системы Финансового университета.

### ***Критерии балльной оценки текущего контроля успеваемости***

<b>Требования к результатам освоения дисциплины</b>	<b>Оценка</b>	<b>Баллы (рейтинговая оценка)</b>
Глубокое усвоение всего материала в соответствии с рабочей программой дисциплины, логически стройное его изложение, умение применить теоретические знания для решения прикладных задач, свободное решение задач и обоснование принятого решения, выполнение текущей работы в семестре.	<i>отлично / зачтено</i>	<b>86-100</b>
Твердые знания всего материала в соответствии с рабочей программой дисциплины, грамотное его изложение, допустимы некоторые неточности в ответе на вопросы, правильное применение теоретических положений при решении практических вопросов и задач, выполнение текущей работы в семестре.	<i>хорошо / зачтено</i>	<b>70-85</b>
Знание только базового материала курса, допустимы неточности в ответе на вопросы, недостаточно правильные формулировки, нарушение логической последовательности в изложении теоретического материала, затруднения при решении практических задач, выполнение текущей работы в семестре.	<i>удовлетво рительно / зачтено</i>	<b>50-69</b>
Незнание значительной части всего материала в соответствии с рабочей программой дисциплины, неумение сформулировать правильные ответы на вопросы экзаменационного билета, невыполнение практических заданий.	<i>неудовлет ворительно /незачтено</i>	<b>0-49</b>

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе усвоения образовательной программы**

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

<b>Наименование компетенции</b>	<b>Наименование индикаторов достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции</b>	<b>Типовые задания контрольные</b>
ПК-3. Способность прогнозировать основные финансово-	1. Владеет методами формирования финансового плана и	<b>Знать</b> методы формирования финансового плана и критерии мониторинга его	Акционеры ПАО «Зенит», ориентируясь на сложившийся в данном секторе рынка уровень рентабельности собственного капитала,

<p>экономические показатели деятельности коммерческих организаций с целью оценки последствий принимаемых финансовых решений</p>	<p>критериев мониторинга его выполнения</p>	<p>выполнения; <b>Уметь</b> формировать финансовый план и осуществлять выбор критериев мониторинга его выполнения</p>	<p>поставили на своем годовом собрании перед менеджментом компании задачу в ближайшее время довести уровень этого показателя до 40%. Только при этом условии они согласны в будущем году рассмотреть вопрос о возможности разработки и последующей реализации крупного инвестиционного проекта, связанного с внедрением инновационной технологии и существенным увеличением производственных мощностей компании. Среднегодовая сумма собственного капитала ПАО равна 120 млн. руб. При этом налоговые, ценовые, технологические и сырьевые ограничения, а также конъюнктура на товарном рынке обуславливают невозможность без осуществления масштабных и долгосрочных инвестиционных проектов по внедрению принципиально новых технологий и расширению производственных площадей добиться реального увеличения фактически достигнутого данной компанией уровня рентабельности продаж – 20% (исчисляемого как отношение чистой прибыли к выручке от продаж). Сложившаяся инфраструктура, ограниченность ресурсов и технологические возможности не позволяют также получать с каждого рубля активов более двух рублей выручки от продаж, притом, что фактическая оборачиваемость активов и в отчетном году составляла 2,0. Используя модель DuPont, необходимо определить сумму заемных и привлеченных средств, которые позволят уже в следующем после отчетного году обеспечить решение поставленной акционерами задачи в условиях</p>
---	---	---	---

			обозначенных ограничений.	выше
	2.Составляет прогноз денежного потока и других ключевых финансовых индикаторов	<b>Знать</b> современные методы анализа денежного потока и других ключевых финансовых индикаторов; <b>Уметь</b> профессионально выбирать применять методы анализа денежного потока и других ключевых финансовых индикаторов	1. Задачи бизнес-анализа в сфере управления инвестиционной деятельностью организации. 2. Задачи бизнес-анализа в сфере управления финансовой деятельностью организации. 3. Задачи бизнес-анализа в сфере управления инновационным и устойчивым развитием. 4. Цели и принципы механизма устойчивого развития хозяйствующих субъектов на основе анализа интересов заинтересованных сторон. 5. Критерии оценки эффективности деятельности в области устойчивого развития хозяйствующих субъектов для целей ее мониторинга и анализа.	
	3.Владеет методами оптимизации финансового плана, бизнес-планирования и прогнозирования	<b>Знать</b> методы оптимизации финансового плана, бизнес-планирования и прогнозирования; <b>Уметь</b> профессионально применять методы оптимизации финансового плана, бизнес-планирования и прогнозирования	1. Виды бизнес-процессов и их характеристики. 2. Два подхода к анализу бизнес-процессов. 3. Моделирование и реинжиниринг бизнес-процессов. 4. Бизнес-модель и задачи ее анализа. 5. Содержание комплексной бизнес-модели компании и необходимость ее аналитического обоснования.	
	4.Применяет методики и инструментарий финансового планирования	<b>Знать</b> методики и инструментарий финансового планирования; <b>Уметь</b> профессионально применять методики и инструментарий финансового планирования	Уставный капитал ПАО «Стонкан» составляет 2000 тыс. руб. По требованиям собственников контрольного пакета акций этого общества принято решение о расширении производственных мощностей фирмы при помощи реализации крупного инвестиционного проекта по строительству и запуску нового цеха. Для финансирования этого проекта менеджмент фирмы требует привлечения долгосрочного кредита банка. При этих условиях в следующем году в	



			<p>прогнозируемом балансе будут отражены: I раздел «Внеоборотные активы» - 1200000 тыс. руб.; II раздел «Оборотные активы» - 800000 тыс. руб.; IV раздел «Долгосрочные обязательства» - 1049930 тыс. руб.; V раздел «Краткосрочные обязательства» - 950000 тыс. руб. Чьи еще требования должны быть обязательно учтены для принятия такого решения? Будет ли возможна его реализация? К каким последствиям для ПАО приведет выполнение требований собственников?</p>
<p>ПKN-2. Способность осуществлять постановку проектно - исследовательских задач, разработку инновационных проектов, выбор методов, информационных технологий, программных средств для их реализации, создавать методические и нормативные документы</p>	<p>1. Осуществляет постановку исследовательских и прикладных задач</p>	<p><b>Знать:</b> методы постановки исследовательских и прикладных задач; <b>Уметь:</b> осуществлять анализ и обработку финансовой информации для оценки эффективности экономических проектов в условиях неопределенности</p>	<p>Акционеры АО «Прогресс» поставили на своем годовом собрании задачу в ближайшее время довести уровень рентабельности акционерного капитала до 45%. При этом условия они согласны в будущем году включить в финансовый план крупный инвестиционный проект по внедрению прогрессивной инновационной технологии и существенному увеличению производственных мощностей компании. Среднегодовая сумма капитала и резервов АО равна 100 млн. руб. При этом налоговые, ценовые, технологические и сырьевые ограничения, а также конъюнктура на товарном рынке обуславливают невозможность без внедрения новой технологии и расширения производственных площадей добиться повышения фактически достигнутого данной компанией уровня рентабельности продаж – 18% (исчисляемого как отношение чистой прибыли к выручке от продаж). Технологические возможности не позволяют также получать с каждого рубля активов более двух рублей выручки от продаж, притом, что фактическая</p>

			<p>оборачиваемость активов и в отчетном году составляла 2,0. Необходимо определить сумму заемного капитала, которая позволит уже в следующем после отчетного году обеспечить повышение ROE до 45%</p>
	<p>2. Выбирает формы, методы и инструменты реализации исследовательских и прикладных задач</p>	<p><b>Знать:</b> формы, методы и инструменты реализации исследовательских и прикладных задач; <b>Уметь:</b> обосновывать выбор форм, методов и инструментов реализации исследовательских и прикладных задач</p>	<p>Акционеры промышленной компании требуют увеличения в следующем финансовом году прибыли от продаж продукции на 50%. В отчетном году выручка от продаж составила 1 млрд. руб., а фактическая полная себестоимость реализованной продукции – 800 млн. руб. (в том числе 200 млн. руб. условно-постоянных расходов и 600 млн. руб. переменных расходов). При этом условия рыночной конъюнктуры не позволяют изменять ни ассортимент, ни продажные цены на продукцию. Проблематично также рассчитывать и на снижение себестоимости единицы данной продукции в рамках сложившейся производственной программы. Используя методы CVP-анализа, требуется определить – насколько необходимо увеличить объем продаж данного предприятия для выполнения требований акционеров</p>
	<p>3. Демонстрирует владение современными информационными технологиями</p>	<p><b>Знать:</b> формы современных информационных технологий; <b>Уметь:</b> применять современные информационные технологии</p>	<p>Главный инженер крупного предприятия химической промышленности во исполнение предписания природоохранной прокуратуры требует приостановки деятельности производственных цехов одной из бизнес-единиц для проведения срочной модернизации их оборудования и установки дополнительных фильтров очистки выбросов в атмосферу. Фактический годовой объем производства этих цехов составляет 1 млн. тонн готовой продукции,</p>

			<p>реализуемой по цене 7500 руб. за тонну. При этом годовая сумма условно-постоянных расходов равна 3 млрд. руб., а переменных расходов на 1 тонну данного продукта приходится 3200 рублей. Необходимо определить порог рентабельности и запас финансовой прочности, позволяющий определить – насколько предприятие может сократить объем производства и продаж этого вида продукции (в натуральном и стоимостном выражениях) без риска получения убытков?</p>
	<p>4. Выбирает и использует необходимое прикладное программное обеспечение в зависимости от решаемых задач</p>	<p><b>Знать:</b> назначение прикладного программного обеспечения в зависимости от решаемых задач;  <b>Уметь:</b> обосновывать выбор прикладного программного обеспечения в зависимости от решаемых задач</p>	<p>Отечественное предприятие серийно производит и реализует компактные стиральные машины эконом-класса по отпускным ценам - 10 тыс. руб. за единицу. Эти изделия отличаются надежностью и традиционно пользуются устойчивым спросом. Но в последнее время на рынок стали поступать сопоставимые по качеству импортные стиральные машины по ценам в среднем ниже упомянутых на 10%. Спрос на бытовые приборы этого класса далеко не насыщен, но покупатели стали предпочитать изделия зарубежных конкурентов. Чтобы удержаться на рынке, предприятию необходимо снизить цены на свои изделия, однако собственники бизнеса требуют обеспечить сохранение рентабельности продаж по отношению к полной себестоимости продаж на уровне 20%. Требуется определить объем производства и продаж стиральных машин в натуральном выражении, позволяющий выполнить поставленные условия при фиксированной сумме переменных затрат на одно изделие 5 тыс. руб. и установленном лимите общей</p>

			суммы условно-постоянных расходов в 10 млн. руб.
	5. Разрабатывает методические и нормативные документы на основе результатов проведенных исследований	<p><b>Знать:</b> основные формы методических и нормативных документов, подготовленных на основе результатов проведенных исследований;</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать методические и нормативные документы на основе результатов проведенных исследований</p>	<p>В конце отчетного года в результате взаимодействия с различными группами заинтересованных сторон предприятия были выявлены их следующие требования, которые должны быть выполнены в следующем году:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обеспечить рентабельность продаж на уровне 20%;</li> <li>– довести себестоимость каждой единицы основных выпускаемых изделий до следующих значений: изделие «А» - 100 тыс. руб., изделие «Б» - 250 тыс. руб.;</li> <li>– довести среднегодовую выработку в расчете на одного работающего до 1400 тыс. руб.;</li> <li>– обеспечить строгое соблюдение предельно допустимого объема годовых выбросов твердых веществ в атмосферу в размере не более 100 тонн;</li> <li>– довести среднемесячную заработную плату работников до 40 тыс. руб.</li> </ul> <p>При этом комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия по итогам отчетного года позволил определить фактически достигнутые уровни параметров бизнеса, к которым относятся выявленные требования:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– рентабельность продаж 12%;</li> <li>– себестоимость единицы изделия «А» 120 тыс. руб.;</li> <li>– себестоимость единицы изделия «Б» 220 тыс. руб.;</li> <li>– среднегодовая выработка одного работающего 1400 тыс. руб.;</li> <li>– годовые выбросы твердых веществ в атмосферу 800 тонн;</li> <li>– среднемесячная заработная плата одного среднесписочного работника 30 тыс. руб.</li> </ul> <p>Требуется:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сгруппировать требования по их ориентации на рост показателей деятельности или на их снижение;</li> <li>– рассчитать уровни</li> </ul>

			невыполнения требований, выявить на этой основе бизнес-проблемы и оценить их масштабы; - обосновать возможные причины возникновения выявленных проблем; – сформулировать аналитические выводы и предложить пути решения выявленных проблем
--	--	--	--

### **Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету**

1. Прагматическая концепция бизнеса и сущность бизнес-анализа.
2. Сущность стейкхолдерского подхода к анализу бизнеса.
3. Состав стейкхолдеров коммерческой организации и типы их требований.
4. Роль бизнес-аналитика в обосновании управленческих решений и направлений развития компании.
5. Требования к решениям, обосновываемым в ходе бизнес-анализа.
6. Профессиональные компетенции, необходимые бизнес-аналитику.
7. Отечественный профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик».
8. Принципы классификации и выделения круга ключевых заинтересованных лиц.
9. Сущность бизнес-процессов и задачи их анализа.
10. Виды бизнес-процессов и их характеристики.
11. Нотации описания бизнес-процессов.
12. Два подхода к анализу бизнес-процессов.
13. Моделирование и реинжиниринг бизнес-процессов.
14. Бизнес-модель и задачи ее анализа.
15. Содержание комплексной бизнес-модели компании и необходимость ее аналитического обоснования.
16. Стили построения бизнес-моделей по А. Остервальдеру.
17. Обоснование выбора бизнес-модели.
18. Мониторинг функционирования бизнес-модели.
19. Оценка эффективности бизнес-модели.
20. Соотношение бизнес-модели компании и ее стратегии.
21. Связь бизнес-анализа и инновационной активности предприятия.
22. Связь и различия экономического бизнес-анализа и информационной бизнес-аналитики.
23. Отличия бизнес-анализа от традиционного анализа хозяйственной деятельности предприятия.
24. Предмет бизнес-анализа как нового направления аналитической работы.
25. Объекты бизнес-анализа.
26. Метод бизнес-анализа как науки.

27. Особенности методики бизнес-анализа.
28. Место бизнес-анализа в системе комплексного экономического анализа.
29. Задачи бизнес-анализа в сфере государственного аудита.
30. Задачи бизнес-анализа в сфере управления текущей операционной деятельностью организации.
31. Задачи бизнес-анализа в сфере управления инвестиционной деятельностью организации.
32. Задачи бизнес-анализа в сфере управления финансовой деятельностью организации.
33. Задачи бизнес-анализа в сфере управления инновационным и устойчивым развитием
34. Цели и принципы механизма устойчивого развития хозяйствующих субъектов на основе анализа интересов заинтересованных сторон.
35. Критерии оценки эффективности деятельности в области устойчивого развития хозяйствующих субъектов для целей ее мониторинга и анализа.

### ***Пример билета к зачету***

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» Уральский филиал	
202_/202_ учебный год кафедра «Экономика, финансы и управление»	
<b>Билет к зачету № 1</b>	
для студентов _ курса  направления 38.04.01 «Экономика» по дисциплине: «Бизнес-анализ»	
1. Теоретический вопрос (20 баллов). Мониторинг функционирования бизнес-модели. 2. Практико-ориентированное задание (40 баллов). Отечественное предприятие серийно производит и реализует компактные холодильники эконом – класса по отпускным ценам - 12 тыс. руб. за единицу при себестоимости каждого изделия - 10 тыс. руб. Эти изделия отличаются надежностью и традиционно пользуются устойчивым спросом. После вступления России в ВТО на рынок стали поступать сопоставимые по качеству импортные холодильники по ценам в среднем ниже упомянутых на 12%. Покупатели стали предпочитать изделия зарубежных конкурентов. Чтобы удержаться на рынке, предприятию необходимо снизить цены на свои изделия, однако собственники бизнеса требуют обеспечить сохранение рентабельности продаж по отношению к полной себестоимости продаж на уровне 18%. При какой целевой себестоимости каждого холодильника будут выполнены ценовые требования отечественных покупателей и требования собственников данного предприятия? За счет чего может быть снижена себестоимость холодильников без снижения их качества?	
Подготовил _____	Н.А. Калмакова
Утверждаю: Заведующий кафедрой _____ «__» _____ 202_ г.	

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная литература**

1. Мэрфи, Д. Межрыночный анализ: принципы взаимодействия финансовых рынков /Д. Мэрфи. – Москва: Альпина Пабл., 2021. – 299 с. – URL: <https://ezpro.fa.ru:3339/catalog/product/914314>
2. Пласкова, Н. С. Финансовый анализ деятельности организации: учебник / Н. С. Пласкова. – Москва: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2022. – 368 с. – URL: <https://ezpro.fa.ru:3339/catalog/product/525962>

### **Дополнительная литература**

3. Бухгалтерский (финансовый) учет бизнеса: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Налоги и налогообложение» / Г. Я. Остаев, Б. Н. Хосиев, А. Х. Каллагова, Н. Д. Эриашвили. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. – 463 с. – URL: <https://ezpro.fa.ru:3339/catalog/product/1352935>

## **9. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Система Профессионального Анализа Рынка и Компаний (СПАРК).
2. [www.arfi.ru](http://www.arfi.ru) - проект АРФЭИ (Ассоциации распространителей финансово-экономической информации).
3. [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) – сайт Министерства финансов РФ
4. [www.iasc.org.om](http://www.iasc.org.om) – официальный сайт Комитета по МСФО
5. [www.ecsocman.he.ru](http://www.ecsocman.he.ru) – Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»
6. [www.rspp.ru/](http://www.rspp.ru/) - официальный сайт Российского союза промышленников и предпринимателей
7. ЕКportal.ru - Информационный сайт по экономике: [www.ekportal.ru](http://www.ekportal.ru)
8. Сайт ООН. Информация об устойчивом развитии: [www.un.org/ru/development/sustainable/](http://www.un.org/ru/development/sustainable/)
9. GRI Second G4 Public Comment Period // Global Reporting Initiative <https://www.globalreporting.org/>
10. GRI Sustainability Reporting Guidelines // Global Reporting Initiative <https://www.globalreporting.org/>

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Обучение по дисциплине «Бизнес-анализ» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и семинарские занятия) и самостоятельной работы. Семинарские занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и

компетенций.

Курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения. Для проведения практических занятий активно используются методы работы в малых группах, вовлечение в индивидуальную работу.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем**

### **11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения**

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security;
- 2) Astra Linux Common Edition, Windows;
- 3) LibreOffice, Microsoft Office.

### **11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

- 1) СПС Консультант Плюс (соглашение от 17.01.2003 г. № 24 с последующей пролонгацией)
- 2) Информационно-образовательный портал Финуниверситета и др.

### **11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации**

Не используется.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Филиал обеспечен учебными аудиториями для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенными оборудованием и техническими средствами обучения с Подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финуниверситета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду Финансового университета.

Филиал обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security;
- 2) Astra Linux Common Edition, Windows;
- 3) LibreOffice, Microsoft Office.